

ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выдвижение кандидатов на дополнительных выборах в депутаты Муниципального совета
внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-
Петербурга муниципальный округу № 1

(наименование избирательной кампании)

Лаврентьев Владислав Евгеньевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№40810810455009013210

ПАО Сбербанк, Россия, Москва, 117312, ул. Вавилова, д. 19

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

по состоянию на 19.07. 2022 года

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0	
из них				

1.2. 1	Собственные средства кандидата/ средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	8 0	0	
1.2. 2	Средства гражданина	9 0	0	
1.2. 3	Средства юридического лица	1 0 0	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	1 1 0	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход соответствующего бюджета	1 2 0	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	1 3 0	0	
из них				
2.2. 1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо неуказавшим обязательные сведения в платежном документе	1 4 0	0	
2.2. 2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	1 5 0	0	
2.2. 3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	1 6 0	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	1 7 0	0	
3	Израсходовано средств, всего	1 8 0	0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	1 9 0	0	
3.1. 1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	2 0 0	0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	2 1 0	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	2 2 0	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	2 3 0	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	2 4 0	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	2 5 0	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	2 6 0	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	2 7 0	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	2 8 0	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	2 9 0	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)	3 0 0	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

**

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.